

Målaktier på 7 mands hold i Herfølge Boldklub.

Konceptbeskrivelse

Formål og omfang:

Målaktier er et frivilligt tilbud til 7-mands årgange, og det skal ses som en mulighed for at kunne indsamle midler, der kan anvendes ubeskåret til sociale formål, ture/udflugter/træningslejre/sommerfester/ekstraordinære indkøb.

Konceptet omfatter en hel årgang af gangen, så når en årgang beslutter sig, gælder det alle hold på denne årgang. Derved kommer man ikke i en situation hvor nogle hold har midler til at foretage sig noget ekstraordinært, mens andre på samme årgang ikke har.

Pris

Prisen pr. aktie er kr. 30,- halvårligt – et beløb der opkræves forud for sæsonstart. "Aktionæren" betaler kr. 2,- pr.- scoret mål i udendørs turneringen – et beløb der opkræves umiddelbart efter sidste kamp. Man kan max. komme til at betale 120 kr i "målpeng" – og den samlede udgift på en aktie kan således ikke overstige 150 kr.

Eks:

10 kampe i en halvsæson med 26 scorede mål. $26 \times 2 = 54 + 30 = 84,-$

Gyldighed

Aktien købes for et halvt år ad gangen og kan godt fornyes på samme nummer.

Nummerering

Aktierne nummereres med årgang efterfulgt af et aktienummer. Eks. Målaktienr. 99-1. Nummereringen og periode påføres i hånden.

Hvem gør hvad

Klubben leverer færdige målaktier, hvorpå nummerering kan ske, påført i hånden. Endvidere er der udarbejdet en skabelon til registrering af målaktionærer.

Hvert hold/årgang, der ønsker at sælge målaktier, skal min. have én målaktiekoordinatorer - eller alternativt én for hvert hold på en årgang. Koordinatoren/-erne skal registrere/sælge aktierne, opkræve betaling, forestå opgørelse/regnskab og gensalg af aktier.

Udnyttelse af midler

Målaktiekoordinatoren/-erne og trænere drøfter efter behov hvad de indsamlede midler skal anvendes til. Koordinatorerne tager initiativ til at indkalde til disse samlinger.

Lodtrækning om præmier blandt målaktionærerne

Der trækkes lod blandt aktionærerne om et passende antal præmier - f.eks. kasser med 3 flasker vin. Koordinatorerne fastlægger antal og indkøber præmierne. Såfremt der kan genereres sponsorpræmier kan dette naturligvis også indgå som en del af præmie sortimentet. Koordinatorerne har den fulde ret til selv at afgøre hvad præmierne skal bestå af.